



Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg

REGIONALKAMPAGNE

Kampagne "Natürlich. VON DAHEIM"



Menschen, Produkte und Geschichten stehen hinter der Vielfalt der baden-württembergischen Lebensmittel und Spezialitäten. Die Regionalkampagne ‚Natürlich. VON DAHEIM‘ soll deutlich und erlebbar machen – hinter jedem Lebensmittel steckt eine Familie, jedes Produkt hat seine Geschichte. Wir möchten, dass die Verbraucher beim Einkauf gezielt zu Produkten aus dem Land greifen, weil sie damit mehr kaufen als einen Apfel oder ein Stück Fleisch.

App 'Von Daheim BW'

Unsere App ‚Von Daheim BW‘ hilft Ihnen schnell und einfach hochwertige Produkte und Spezialitäten von Anbietern aus Ihrer Region zu finden. Damit wissen Sie, wo die Produkte, die Sie kaufen, her kommen und wer hinter ihnen steht. Gleichzeitig können Sie sich über regionale Veranstaltungen informieren.

Sie können mit der ‚Von Daheim BW‘ App ganz einfach Produkte und Veranstaltungen von Anbietern aus Ihrer Region finden:

- schnelles Finden von landwirtschaftlichen Direktvermarktern und ‚Schmeck den Süden-Gastronomen‘ in der Nähe oder an einem bestimmten Ort mit Umkreissuche
- Navigation zum gewählten Hofladen, Ab-Hof-Verkauf, Verkaufsautomaten, Restaurant, etc. mit Routenplaner
- viele Informationen zu Produkten, Öffnungszeiten und Besonderheiten der Hofläden und Restaurants
- übersichtliche Anzeige von Veranstaltungen aus der Umgebung
- detaillierte Informationen und Anfahrtsbeschreibungen über Routenplaner zu den Veranstaltungen
- umfassende Suche sowohl nach Produkten, als auch Orten, Namen oder Veranstaltungen
- übersichtliches Filtern der Suchergebnisse

Baden-Württemberg steht für qualitativ hochwertige regionale Produkte. Unsere App ‚Von Daheim BW‘ ermöglicht es, landwirtschaftliche Direktvermarkter, Produkte und ‚Schmeck den Süden Gastronomen‘, aber auch Veranstaltungen aus Ihrer Region schnell und einfach zu finden.

Wer regional kauft, der hilft mit, unsere Heimat zu erhalten und unterstützt aktiv Landwirte aus der Region. Hinter jedem Lebensmittel steckt eine Familie, jedes Produkt hat seine ganz eigene Geschichte. Wenn Sie gezielt zu Lebensmitteln aus Baden-Württemberg greifen, kaufen Sie mehr als einen Apfel oder ein Stück Fleisch. Sie kaufen ein Stück Heimat und ein Produkt, dem Sie vertrauen können.

Sie haben Ihren Lieblingshofladen noch nicht in unserer App entdeckt? Der Veranstaltungstermin bei Ihnen um die Ecke mit regionalen Produkten fehlt? Dann schlagen Sie ihn uns gerne auf www.vondaheim.de vor!

[App 'Von Daheim BW' für iOS](#)

[App 'Von Daheim BW' für Android](#)

Kampagne zur Vermarktung von Wildbret: Wild auf Wild

In der Wildvermarktung in Baden-Württemberg werden neben der wichtigen Vermarktung durch ortsansässige Jäger neue Wege beschritten, um das erlegte Wild aus den Jagdstrecken der heimischen Jagdreviere einer gezielten und wertigen Vermarktung zuzuführen. Weitere Informationen gibt es hier auf [unserer Internetseite](#) oder unter www.vondaheim.de.

VON DAHEIM TOUR 2020

Mit Fidelius Waldvogel

Martin Wangler – SWR Schauspieler und Schwarzwälder Kabarettist – machte sich im Sommer 2020 erneut auf eine entschleunigte Reise quer durch Baden-Württemberg, um unter freiem Himmel Theater zu spielen. Mit dabei hat er als Fidelius Waldvogel sein Kabarettprogramm „Nächste Ausfahrt: Heimat!“ mit viel Musik, Geschichten und kulinarischen Köstlichkeiten.

Weitere Informationen finden Sie auf der Seite www.vondaheim.de

VON DAHEIM TOUR 2019

Mit Fidelius Waldvogel

Zu einer sommerlichen VON DAHEIM Tour 2019 durch Baden-Württemberg bricht am 5. Juli der Kabarettist Martin Wangler auf und fährt in der Rolle des „Fidelius Waldvogel“ durch Baden-Württemberg. Er präsentiert an verschiedenen schönen Plätzen des Landes sein Kabarettprogramm: „Nächste Ausfahrt: Heimat! – Kabarett auf der Wanderbühne“. Dafür fährt er mit seinem Traktor (Eicher, Baujahr 1968, Modell: Königstiger) und einem umgebauten Forstwagen durch das Land und macht die Verbraucherinnen und Verbraucher ganz besonders auf regionale Produkte und Spezialitäten aufmerksam.

[Video zur Tour](#)

[Informationen auf der Seite von Fidelius Waldvogel](#)

[Bilder der Von Daheim - Tour 2019](#)

[Video Tourauftakt in Walldürn-Gottersdorf und Mosbach](#)

Hofladen-Woche 2018

Alles zur Hofwoche 2018 finden Sie [hier](#).

Hofladen-Woche 2017

Lesen Sie hier über die [Hofladenwoche 2017](#).

Hier können Sie alle [Beiträge von SWR 4](#) noch einmal nachhören.

Weiterführende Links

[Mehr zur Regionalkampagne auf der Internetseite: "Natürlich. VON DAHEIM"](#)

[SWR4 - Regionencheck: Immer frisch vom Feld ins Regal](#)

[Aktuelle Radiospots zur Kampagne](#)

[Schmeck den Süden. Baden-Württemberg-Gastronomen](#)

[Kampagne zur Vermarktung von Wildbret: "Wild auf Wild"](#)